

**REGOLAMENTO TP 408/17**

**CONCORSO A PREMI INDETTO DA RADIO ITALIA S.p.A. CON SEDE IN VIA SAVONA 52 – 20144 MILANO**

**IN ASSOCIAZIONE CON DIRECT LINE INSURANCE S.P.A., VIA ALESSANDRO VOLTA 16, COLOGNO MONZESE (MI), PARTITA IVA E N. ISCRIZIONE AL REGISTRO IMPRESE DI MILANO 12244220153**

**DENOMINAZIONE:** Assicuratevi un *RadioItaliaLive* con Direct Line!

**PERIODO:** Dal 20 Febbraio al 20 Maggio 2017

**AREA:** Territorio nazionale

**DESTINATARI:** Utenti del sito [www.radioitalia.it](http://www.radioitalia.it) maggiorenni, già iscritti o nuovi iscritti alla community della Radio, possessori di un'auto o di una moto

**MODALITA' Instant win**

Dal 20 Febbraio al 20 Maggio 2017, ore 24:00, tutti gli utenti internet iscritti alla community di [www.radioitalia.it](http://www.radioitalia.it), che accederanno alla pagina brandizzata [www.radioitalia.it/directline](http://www.radioitalia.it/directline) presente sul sito stesso, potranno partecipare alla presente iniziativa e tentare di aggiudicarsi la possibilità di vivere un'esperienza Vip presso Radio Italia e l'esclusiva Gift Box di Radio Italia e Direct Line.

Gli utenti, effettuato il login e l'accesso alla pagina dedicata, dovranno registrarsi al concorso utilizzando il form appositamente predisposto e fornendo i propri dati (a titolo esemplificativo: nome, cognome, telefono, e-mail, provincia, numero di targa della propria auto/moto, data di decorrenza della polizza) e il consenso al trattamento di questi dati da parte di Direct Line per fini commerciali.

Ultimata la registrazione l'utente dovrà cliccare su un tasto virtuale per attivare automaticamente il software collegato al sistema elettronico di assegnazione delle vincite.

Il software, la cui perizia tecnica è a disposizione presso il Soggetto Delegato, è stato appositamente predisposto per assegnare, in modo automatico e casuale n. 28 vincite, distribuite in tutto l'arco della manifestazione.

A seguito della partecipazione, all'utente comparirà sullo schermo un messaggio per comunicare la vincita o un messaggio per comunicare la mancata vincita.

Ciascun premio sarà costituito da:

- N. 1 Gift Box Radio Italia e Direct Line contenente una compilation di Radio Italia e Gadget Direct Line;
- possibilità di assistere ad una trasmissione in diretta di Radio Italia con tour degli studi di registrazione (due posti per ogni vincitore)
- N. 2 accrediti per ogni vincitore per assistere ad uno dei *RadioItaliaLive della stagione 2017*, presso l'Auditorium di Radio Italia, previsti a calendario

Il premio comprenderà inoltre un rimborso spese per i costi di trasferta per il raggiungimento degli studi e dell'auditorium di Radio Italia a Cologno Monzese (Milano) fino a un massimale di € 100 a coppia. Tale rimborso sarà a cura del promotore, il quale si preoccuperà di prenotare treni o aerei o consegnare buoni benzina, in base alla città di provenienza del vincitore. In nessun caso sarà consegnato al vincitore denaro contante.

Valore complessivo del premio: € 50,00 + iva ove dovuta + eventuale rimborso spese trasferta.

**VALORE COMMERCIALE MONTEPREMI: € 4.200,00 + iva ove dovuta**

**Clausole generali**

La manifestazione si svolgerà sotto il controllo di un Funzionario Camerale/Notaio.

Il server di gestione del concorso è ubicato in Italia.

Il concorso sarà reso noto sul sito [www.radioitalia.it](http://www.radioitalia.it).

Il regolamento completo sarà disponibile su [www.radioitalia.it](http://www.radioitalia.it)

Il collegamento internet avverrà in base al piano tariffario concordato con il proprio gestore telefonico, senza alcun ulteriore onere aggiuntivo.

Il promotore si riserva il diritto di rendere noti i nominativi dei vincitori, anche se incompleti, sul sito [www.radioitalia.it](http://www.radioitalia.it)

Per ciascun utente registrato, riconducibile a una stessa identità, sarà possibile partecipare al concorso una sola volta nell'arco delle 24 ore.

Ogni utente iscritto potrà vincere una sola volta. Le vincite successive alla prima e riconducibili ad una stessa identità saranno invalidate anche a posteriori.

I vincitori saranno contattati telefonicamente e/o tramite email per l'avviso vincita e per essere informati in merito alla modalità di consegna del premio. I vincitori verranno contattati inizialmente tramite telefono; solo a seguito dell'avvenuto contatto, verrà inviata anche una comunicazione scritta tramite email. Verranno effettuate almeno 3 chiamate, non consecutive, ma intervallate nell'arco della giornata. In caso di mancata risposta alla chiamata e/o alla email entro i termini comunicati, la vincita sarà considerata decaduta.

I premi saranno consegnati ai vincitori entro 180 giorni dalla vincita, senza alcun onere a loro carico, comunque in tempo utile per la fruizione.

Il giorno e l'orario del tour presso la sede di Radio Italia, delle dirette radiofoniche e dei *RadiotaliaLive* saranno quelli comunicati dal Promotore, sulla base della prima data a calendario in programma del RadiotaliaLive e delle disponibilità; sarà quindi a discrezione del Promotore l'organizzazione della visita presso la sede di Radio Italia e la scelta del *RadiotaliaLive* presso l'Auditorium di Radio Italia al quale il vincitore assisterà; eventuali variazioni potranno comunque essere concordate, per quanto possibile, con il vincitore.

Nel caso di non presentazione del vincitore e/o accompagnatore alla data prefissata per l'incontro/evento, nel caso in cui il vincitore e/o l'accompagnatore non usufruissero del premio, nel caso in cui il vincitore e/o l'accompagnatore, per qualsiasi motivazione, utilizzassero solo alcune componenti del premio, in tutti i casi sopra esposti, il premio si intenderà comunque completamente assegnato e il vincitore non avrà più nulla a che pretendere dalla società promotrice oltre alla Gift Box comunque prevista.

Qualora, per motivi di forza maggiore o comunque non imputabili alla volontà del Promotore, i *RadiotaliaLive* presso l'Auditorium di Radio Italia non si dovessero tenere alla data prevista, il vincitore accetta, con la partecipazione al presente concorso, di assistere alla nuova data proposta dal Promotore, senza alcun compenso né rimborso.

L'ascoltatore/utente che ha vinto potrà, in casi eccezionali, cedere il proprio premio a terzi inviando, via fax o email, a Radio Italia specifica delega, completa di copia del documento d'identità, nel rispetto delle tempistiche e delle modalità indicate dal promotore. Il Promotore si riserva comunque di valutare e verificare l'opportunità di ogni singola variazione.

Il premio sarà comunque cedibile solo a un componente del proprio gruppo familiare.

L'accredito sarà effettuato a nome del vincitore titolare o dell'eventuale riserva subentrata. Una volta avvenuto l'accredito, questo non potrà più essere modificato e il premio si intenderà comunque consegnato, indipendentemente dal suo ritiro/fruizione.

Il Promotore si riserva la facoltà – in caso di vincita – di richiedere al vincitore l'invio della copia del proprio documento d'identità, che dovrà essere inviato dallo stesso tramite mail, oltre che via fax, secondo i tempi e le modalità specificate, per la verifica della maggiore età.

Il Promotore e l'Associato non si assumono alcuna responsabilità per eventuali interruzioni nella partecipazione al concorso dovute a problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possano impedire a un concorrente di accedere al sito.

**La partecipazione alle operazioni del concorso comporta l'accettazione di ogni parte del presente Regolamento e dei termini e condizioni pubblicate sul sito [www.radioitalia.it](http://www.radioitalia.it), senza alcuna riserva.**

E' severamente vietato modificare o tentare di modificare le disposizioni relative al concorso a premi, in particolare le modalità e gli elementi determinanti il buon esito dello stesso.

Il Promotore si riserva il diritto di intentare azioni giudiziarie contro qualunque concorrente che, non rispettando il presente Regolamento, abbia posto in essere comportamenti di truffa o di tentata truffa.

Il Promotore potrà revocare le iscrizioni di utenti che abbiano utilizzato servizi di posta temporanea per la registrazione alla community per vari scopi: spam, voting o per la partecipazione al contest. E' vietato l'utilizzo di uno stesso Ip per più partecipazioni nell'arco delle 24 ore.

In ogni caso Radio Italia si riserva di revocare la vincita qualora non siano state osservate le condizioni e i requisiti del presente Regolamento.

I premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti a Twins International Onlus, Via Vittoria Colonna 50 - 20149 Milano - CF 97452480151

La Società organizzatrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'art. 30 D.P.R. n° 600 del 29.09.73 a favore dei vincitori.

**Ai sensi del Decreto Legislativo n. 196/2003 i dati personali:**

- i dati verranno raccolti da Radio Italia S.p.A. in qualità di Titolare del trattamento dei dati e per l'espletamento delle operazioni relative al concorso medesimo;
- verranno trattati con modalità cartacee ed informatizzate da Radio Italia S.p.A. in qualità di Titolare;
- i dati saranno altresì trattati dal responsabile Direct Line S.p.A. per le medesime finalità cui sopra;
- i dati potranno essere utilizzati, previo consenso, anche per fini commerciali, da parte del Promotore e dell'Associato;
- potranno in qualunque momento essere esercitati dagli interessati i diritti di cui all'art. 7 del Decreto Legislativo sopra citato contattando direttamente il titolare del trattamento (Radio Italia S.p.A. – via Savona 52 – 20144 Milano).

Non possono partecipare al concorso: i dipendenti di Radio Italia S.p.A. e di Direct Line S.p.A.